

OBSAH

Úvodem	5
Introduction	7
<i>Martina Pavlicová – Lucie Uhlíková</i> „Jak zazpívám, tak mně hrajte“: Ekonomický potenciál nositelů hudební tradice v kulturní paměti českých zemí	9
<i>Martina Pavlicová – Lucie Uhlíková</i> “Play what I sing”: Economical Potential of the Bearers of Folk Music Tradition in the Cultural Memory of the Czech Lands	30
<i>Marta Toncrová</i> Hodnota lidové písně	46
<i>Irena Přibyllová</i> O písních zapsaných a (ne)zapomenutých	58
<i>Barbora Turčanová</i> Dychová hudba na Slovácku a jej sociální a kulturní kapitál	70
<i>Barbora Turčanová</i> Brass Band Music in the Slovácko Region and Its Social and Cultural Capital	83
<i>Ondřej Daniel – Jakub Machek</i> Vyjednávání hranic hudebního vkusu: kulturní kapitál mezi Šlágr TV a Radiem Punctum	94
<i>David Livingstone</i> Hallelujah I'm a Bum: Rejection of Capital in Hobo Music and Culture	104
<i>David Livingstone</i> „Aleluja, jsem vandrák“: Odmítnutí kapitálu v hudbě a kultuře amerických železničních tuláků	113
<i>Iveta Zájedová</i> Evropský sbor Estonců – způsob kulturního vyzítí i zdroj sociálního kapitálu	124

<i>Petr Dorůžka</i> Lekce z korejské kulturní diplomacie: péče o hudební kulturní dědictví	135
<i>Lee Bidgood</i> Capital, Irony, and Nostalgia: The Malina Brothers and Bluegrass	144
<i>Jan Sobotka</i> „V podstatě nebylo kam ukročit“: Výrobce nástrojů Rost’a Čapek	150
<i>Jiří Plocek</i> Hudební aktivita jako zdroj sociálního kapitálu aneb O fungování sociálního kapitálu z pohledu hudebníka	168
<i>Jiří Moravčík</i> Je téma rasismu v americké country music stále aktuální?	181
<i>Milan Tesař</i> Úspěch v hitparádách a anketách jako hudební kapitál?	194
<i>Marta Ulrychová</i> Zvuky a tóny v díle Karla Poláčka	204
Medailony autorů	217
Notes on Contributors	220