

CZECH MUSIC CROSSROADS: PREZENTACE A UPLATNĚNÍ ČESKÉ ALTERNATIVNÍ HUDBY V ZAHRANIČÍ

Jiří Moravčík

V rámci festivalu Colours of Ostrava proběhl 16. července 2014 první předváděcí (showcase) festival Czech Music Crossroads, zaměřený na propagaci a prezentaci domácí rockové alternativy, jazzu, folku a world music. Cílem tohoto projektu byla především prezentace české hudební tvorby před zahraničními odborníky k její následné široké propagaci a vývozu. Zároveň se jednalo o oslavu současné české hudby, která může prokázat svou konkurenceschopnost na světových pódii. Na Czech Music Crossroads¹ a do panelových diskuzí byly pozvány zahraniční osobnosti a odborníci zastupující prestižní světové festivaly, významná média a bookingové agentury. Akce se zúčastnili rovněž domácí organizátoři, publicisté a zástupci médií. Panelové diskuze akoncerty byly přístupné i široké veřejnosti. V rámci hudebních prezentací vystoupili interpreti Beata Bocek, Bezobratří, Clarinet Factory, Čankišou, DVA, Jitka Šuranská, Kittchen, Milokraj, Nylon Jail, Vertigo, Vložte Kočku, které za přispění mnoha předních hudebních publicistů vybrala odborná porota „Sedm statečných“.²

Na mnohými pokládanou otázku, jak si na tom naše hudba ve srovnání se zahraničím stojí, festival Czech Music Crossroads v plné míře samozřejmě okamžitě neodpověděl. Konkrétní úspěch, tedy pozvánky kapel na zahraniční festivaly a koncerty, je během na daleko delší trať a výsledky se ukáží až v nadcházející sezoně. Ovšem skutečnost, že se hudebníci a jejich manažeři měli možnost osobně představit zahraničním odborníkům, předat jim kontakty a naopak ty jejich od nich získat, lze už teď považovat za průlom při prezentaci české alternativní hudby směrem do zahraničí.

Od bezmála padesátky zahraničních hostů a účastníků panelových diskuzí jsme se všichni dočkali cenné a často překvapivé názorové

1. Více srov. <<http://crossroads.colours.cz/>>.

2. O porotě „Sedm statečných“ více srov. na <<http://crossroads.colours.cz/sedm-statecnych/>>.

odezvy, a to v rámci osobních setkání během akce i formou ankety. Někteří publicisté uveřejnili svůj pohled na českou hudbu v médiích a v reportážích z festivalu Colours of Ostrava. Všechny reakce organizátoři postupně shromažďují a budou uveřejněny na webové stránce Czech Music Crossroads.

Tak trochu utajené zahraniční úspěchy naší world music

Téma domácí alternativní hudební scéna versus zahraničí v médiích i mezi zasvěcenými lidmi v nejrůznějších formách rezonuje už léta. Vyzdvihujeme úroveň našich skupin v domnění, že za světem, s nímž je poměrujeme, v ničem nezaostávají, přestože opak je často pravdou. Hledáme konkrétní případy zahraničního úspěchu a máme tím na mysli ojedinelé koncerty, spolupráci s kýmisi slavným nebo zanesení do katalogu zahraničních vydavatelství. Zrcadlí se v tom roztržitost naší hudební scény a existence různých názorových proudů reprezentujících jednotlivé žánry a na ně napojená média: rockeři, jazzmani, folkaři a zástupci world music mají evidentně rozdílné představy o zahraničním úspěchu. Hudebníci, manažeři, festivaloví organizátoři a publicisté v nejednom případě navíc o úspěších jiných ani netuší, nebo je z nevědomosti a nedostatku informací zlehčují.

Nejčastěji se nyní v médiích a při nejrůznějších příležitostech zmiňují zahraniční úspěchy skupin DVA, Please The Trees, Už jsme doma nebo sólistek Ivy Bittové a Markéty Irglové. Zaslouženě a dá se to pochopit – česká média se převážně zaměřují na zavedená, obecně známá či populární jména a straní spíš rocku, jazzu a popu, zatímco world music pro ně zůstává na okraji zájmu a podléhá stereotypnímu vnímání coby menšinového proudu spojeného s folklorem. Paradoxem přitom zůstává, že pokud někdo v uplynulých letech v zahraničí vysoce zabodoval, byli to reprezentanti world music. Toho, po čem česká hudební scéna touží a léta volá – zahraniční koncerty, účast na prestižních festivalech, zařazení do playlistů evropských rádií, recenze v respektovaných magazínech – docílili Čankišou, Tomáš Kočko, Gypsi.cz, Věra Bílá, Tara Fuki, Braagas, Terne Čhave, Ida Kellarová, Bezobratí, Marta Topferová nebo Hradiš'an.

Někteří rockoví fanoušci ale namítají: world music je přece hudební svět sám pro sebe. Uzavřená komunita s vlastními festivaly, periodiky, veletrhy a promo kanály – pouhá marginální součást globální světové scé-

ny. To se vám pak snadno dosahuje úspěchů! World music je ale dnes plnohodnotnou součástí programů u nás nejoblíbenějších zahraničních festivalů Glastonbury, Roskilde, Primavera Sound, Off Katowice, Sziget nebo Pohoda Trenčín. O world music pravidelně a zasvěceně píší světová tištěná i internetová média, z nichž hojně čerpají také naši publicisté – takže jaký svět sám pro sebe. A i kdyby to jako v minulosti částečně platilo, jakože neplatí, zahraničním úspěchům zmíněných skupin to nic neubírá.

Když se Čankišou, Gypsi.cz, Tomáš Kočko nebo DVA umístili v Evropském žebříčku world music,³ znamenalo to, že jejich alba několik týdnů pravidelně hrála bezmála padesátka evropských rádií. V recenzích je rovněž zaznamenaly významné britské, na world music a folk zaměřené magazíny fRoots a Songlines.⁴ Další skupiny vystoupily na festivalech v německém Rudolstadt, maďarském Sziget a na jiných významných evropských akcích. Čankišou se dostali zatím nejdále: koncertovali v Malajsií, v Pákistánu a na ostrově Reunion. Skupinu Tara Fuki, dosud jako jediného našeho zástupce, vybrala v roce 2007 porota Sedmi samurajů do programu WOMEXu,⁵ největšího veletrhu world music, kde ženské duo slyšelo a registrovalo na tři tisíce delegátů z celého světa.

Zahrňme do toho také vydavatelství: cílevědomé brněnské vydavatelství Indies Scope⁶ je bráno v zahraničí za prestižní a není náhoda, že většina uvedených skupin vydává svá alba u něho. Dokáže se o ně také starat – právě za tím účelem založilo vydavatelství koncertní agenturu Indies Production a od roku 2004 se pravidelně účastní veletrhu WOMEX.

Posuzovat něčí úspěch je značně relativní, každý ho vnímá jinak, ale pokud jsme vděční za jakoukoliv prezentaci české hudby v zahraničí a máme potřebu ji zdůrazňovat, rekapitulovat a stavět na ní budoucnost, úspěchy zástupců world music nemůžeme – jak se to běžně stává – opomíjet. Naopak, lze je uvést za vzor. Dokázali se prosadit ve stejně těžké konkurenci, jaká ve světě čeká dejme tomu na rockery nebo jazzmany. Nikdo jim nic zadarmo nevěnoval, docílili toho originální hudbou, vlastními konexemi a nespoleháním se na to, že je někdo objeví.

3. Evropský žebříček world music (WMCE) srov. <<http://www.wmce.de/>>.

4. Časopis fRoots srov. <<http://www.frootsmag.com/>>, časopis Songlines srov. <<http://www.songlines.co.uk/>>.

5. WOMEX, srov. <<http://www.womex.com/realwomex/>>.

6. Hudební vydavatelství Indies Scope, více srov. <<http://indies.eu/>>.

Svému úspěchu vyšli vstříc, využili zvyšujícího se zájmu o lokální hudbu, pochopili, jak se věci mají, dopředu a pečlivě prozkoumali terén a odhadli své možnosti.

„Nestačí mít vlastní hudební vizi, je potřeba mít i co nejširší rozhled v oblasti ‚globálních hudebních jazyků‘. Autentická kapela s hlubokou znalostí kořenů z Valašska či Horňácka se ocitne ve slepé uličce, pokud vyrůstá v izolaci a neví, co se hraje na světových festivalech. Je dobré vědět, jak si s obdobnými tradicemi poradili ve Švédsku či v Mali,“ napsal do brožury Czech Music Crossroads náš přední, mezinárodně respektovaný odborník na world music Petr Dorůžka, který o akci zasvěceně mluvil také v pořadu České televize Dobré ráno.⁷ A s kopiemi kopií angloamerických kapel skončíte venku často jen v barech, nebo obrážíte kluby za cestovné. Zájem je pouze o ty, co dokážou rockový nebo jiný mustr vyplnit svébytnou lokální originalitou, odlišností a přesvědčivostí.

Dávno také padl předpoklad, že úspěchů dosáhnete ve světě, pokud budete zpívat anglicky, že čeština může být překážkou. Naopak, odlišný jazyk je dokonce kladnou přidanou hodnotou. S anglicky zpívanými texty zaujmete dnes takřka všude, pokud se vám to ale podaří s nesrozumitelnou češtinou, musíte do toho vložit daleko větší hudební a umělecké úsilí, což se samozřejmě cení. Navíc, v jakém jazyce zpívají dnes tolik velebené skandinávské, balkánské, francouzské nebo jihoamerické kapely? Samozřejmě v rodném, v němž se odráží jejich umělecké vyjádření a národní identita. *„Nemyslím si, že bych to měla posluchačům zjednodušovat a přistoupit na to, že se bojí riskovat poslouchat podivně znějící jazyk, protože gaelština je nejen můj rodný jazyk, ale podstatná součást mé identity,“* tvrdí například skotská zpěvačka Julie Fowlis v rozhovoru pro britský magazín Songlines (Frost 2014: 33). To samé se dozvíte od skupiny Sigur Rós, zpěvaček Björk a ZAZ nebo romských muzikantů.

V naší rockové sféře rovněž stále panuje přesvědčení, že východoevropská hudba Západ příliš nebere a z jeho strany není velký

7. Petr Dorůžka v Dobrém ránu České televize hovořil 17. 7. 2014 o Czech Music Crossroads. Dostupné z: < <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1096902795-studio-6/214411010100717/obsah/338739-1-rocnik-czech-music-crossroads-konference-ceskych-kapel>>.

důvod se jí věnovat. Velmi úspěšní Poláci, Maďaři nebo Ukrajinci ale dokazují, jak se rockoví našinci ve své neinformovanosti mýlí. K tomu hudebník a skladatel a výrazná osobnost brněnské alternativní scény Josef Ostřanský v rámci diskuse na Czech Music Crossroads uvedl: „*Pro mě byl nejzajímavější panel týkající se východoevropské, zejména maďarské a polské hudební scény, protože v Česku jsme se v poslední době hodně zaměřili na západní, především angloamerickou scénu, a co se děje u našich sousedů, pořádně nevíme.*“

Západ pouze nezajímají východoevropské napodobeniny a lokální odvary hudby, jakou na své půdě, lidově řečeno, přehazuje doslova vidlemi. Vztaženo k world music: Nevysílá snad Západ jasný signál tím, že veletrh WOMEX poprvé v historii přenáší v roce 2015 do postkomunistické země, konkrétně do maďarské Budapešti? Něco takového nespadlo z nebe – Maďaři si reputaci na mezinárodní scéně získávají už léta nejen velmi originální hudbou, ale také způsobem, jak za ni úspěšně lobovat.

Česká hudba na WOMEXu

V zahraničí hudebníkům čím dál více pomáhají prorazit hudební exportní agentury (music export office) nebo státní granty, přibývají také předváděcí festivaly a snahy navázat zájem o lokální tradice na hudební turistiku. I z těchto důvodů se i z tak malých zemí, jako jsou Island, Norsko, Dánsko, nebo z našich polských a maďarských sousedů staly během několika let hudební velmoci. Toto u nás chybí a naši hudebníci se venku prosazují na vlastní pěst. Všichni se proto shodnou na tom, co Českou republiku v současnosti trápí nejvíc: neexistence hudebních exportních agentur nebo platformy koordinující a spolufinancující vývoz české alternativní hudby do světa.

Státem zřízenou instituci totiž u nás nadále suplují soukromé iniciativy ze strany festivalů, publicistů, vydavatelů a poslední dobou se k nim přidal také veřejnoprávní Český rozhlas – konkrétně stanice Vltava s pořadem *Czeching*.⁸

8. Český rozhlas, stanice Vltava pořad *Czeching* (1. díl): česká hudba si zaslouží větší podporu (vysíláno 3. 9. 2014). Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/cajovna/aktualne/_zprava/czeching-1-dil-ceska-hudba-si-zaslouzi-vetsi-podporu--1371968>.

Pokud zůstaneme na půdě world music, za typický příklad postupných proměn můžeme zvolit českou účast na veletrhu WOMEX. Českou republiku na něm nezastupují organizace zaštitěné státem, například Ministerstvem kultury, jak je u jiných zemí běžné, nýbrž výhradně soukromé subjekty. Brněnské vydavatelství Indies Scope, festivaloví organizátoři, koncertní promotéři nebo hudební publicisté tak na veletrhu suplují a ze svých finančních prostředků sponzorují jasnou úlohu státu. Při pohledu na reprezentativní stánky severských evropských zemí, Brazílie nebo Jižní Koreje česká výprava proto pravidelně propadala pocitu studu a marnosti, protože na nedostatek zájmu našeho státu o propagaci hudby její členové už léta na mnoha frontách bez výsledku upozorňovali.

Na otázku, co říká tomu, že Českou republiku zastupuje hrstka soukromníků, odpověděl v zimě roku 2012 Milan Pálež z Indies Scope v magazínu UNI: *„Je to smutné a zoufalé, ale lidé, kteří mají moc tuto situaci změnit, to tak asi nevidí, anebo nechtějí vidět, podporuje se především vývoz aut, materiálů a energií, ale kultura je na vedlejší koleji. Zkoušel jsem podávat žádosti o grant na veletrh, kde bychom mohli prezentovat naši hudební kulturu, ale neuspěl jsem.“* (Moravčík 2012)

Ještě v téže roce ale nakonec Milan Pálež s kolegou Přemyslem Štěpánkem uspěli. O nutnosti a potřebě prezentovat naši zemi na WOMEXu přesvědčili Lenku Dohnalovou z Institutu umění a tajemnici České hudební rady, která zajistila finanční příspěvek na stánek České republiky a vytištění propagačních materiálů. V roce 2012 (místo konání: řecký přístav Soluň) tak poprvé v historii veletrhu měla česká výprava své prezentační zázemí, což platí nadále.

Scéně world music se po letech nářků a lobování podařilo přesvědčit státní instituci, aby finančně přispěla k zajištění prezentace české hudby na největším světovém veletrhu, což je velmi cenné a důležité. Znovu se potvrdilo, že své zahraniční zkušenosti a úspěchy dokáže scéna ve své názorové semknutosti prosadit a – byť ve skromné podobě – prakticky uskutečnit.

Czech Music Crossroads otevřel novou tradici

Tak jak je ve světě běžné, role organizátora dvou stávajících domácích přehlídkových festivalů se ze své iniciativy ujaly prestižní festivaly disponující kvalitním produkčním zázemím a širokými zahraničními

kontakty. Showcase Nouvelle Prague⁹ organizuje festival Rock ForPeople, Czech Music Crossroads uspořádal Colours of Ostrava. Obě prezentace se od sebe v principu neliší a čerpají zkušenosti z podobných zahraničních akcí: součástí programu jsou panelové odborné diskuze na aktuální hudební témata a koncerty vybraných skupin.

Nouvelle Prague se v prvním ročníku zaměřil výhradně na zahraniční rock, až teprve v roce 2014 se částečně rozhodl představit také české kapely: Vložte kočku, Kittchen, Nylon Jail, Please The Trees a Zrní.

První ročník Czech Music Crossroads zacíлил výhradně na domácí scénu. Byl použit model, který spolehlivě funguje. Státem financované hudební exportní agentury nebo prestižní festivaly zorganizují prezentace s panelovými diskusemi, na kterých představí hudební vzorek své země (buď žánrově uzavřený, nebo, jako tomu bylo v Ostravě, žánrově otevřený). Osloví a pozvou odborníky, festivalové organizátory, promotéry, tzv. booking agenty a novináře, kterým zaplatí cestu i ubytování a namísto jim zároveň připraví nehudební program propagující jak zemi, tak region, ve kterém se přehlídka koná. Proto se do Crossroads silně zapojilo město Ostrava a kraj. Uvědomme si totiž, že podobné akce a vyvolaný zájem o lokální hudbu je úzce čím dál tím víc navázaný na hudební turistiku.

První část panelových diskuzí Czech Music Crossroads moderovaných Petrem Dorůžkou byla určena prezentaci domácí hudby,¹⁰ druhá část se vztahovala k hudbě východní Evropy a jejím tématem bylo Skryté kouzlo východní/střední Evropy („The hidden spell of East/Central Europe“).¹¹ Třetí část diskuzí otevřelo obecnější téma, s přihlédnutím na dění v Ukrajině – Hudebníci v těžkých časech úsporných opatření

9. Srov. <<http://nouvelleprague.com/?lang=cs>>.

10. Jiří Plocek: East European family of styles; Aleš Opekar: Rock and Alternative; Petr Ostrouchov: The brave new jazz generation; Josef Ostřanský: Czech alternative scene, music from Brno; Keith Jones: Punk rock and underground movements in former Czechoslovakia in global context.

11. V části a) s tématem After Gypsy Fiddlers and Balkan Brass Bands, What Else Does the East Offer to Western Ears? Share with Us Your Secret Discoveries přednášeli odborníci Ben Mandelson (Velká Británie), Grit Friedrich (Německo), Adrew Croshaw (Velká Británie), Bożena Szota (Polsko), Ken Hunt (Velká Británie).

(Musicians in the Hard Times of Austerity).¹² Koncertní část Czech Music Crossroads patřila vystoupením interpretů vybraným odbornou porotou „Sedmi statečných“ (Jiří Plocek, Aleš Opekar, Zlata Holušová, Petr Dorůžka, Michal Pařízek, Antonín Kocábek a Jiří Moravčík). Představili se Beata Bocek, Bezobratří, Clarinet Factory, Čankišou, DVA, Jitka Šuranská, Kittchen, Milokraj, Nylon Jail, Vertigo a Vložte Kočku. Každý z účinkujících odehrál třicetiminutové vystoupení a v brožůře i na webu Czech Music Crossroads byla v českém a anglickém jazyce prezentována profilem zahrnujícím videa, hudební ukázky a veškeré kontakty, včetně bookingu.

Příprava Czech Music Crossroads trvala třičtvrtě roku, celá akce byla financována z grantu Ministerstva kultury v rámci Roku české hudby, městem Ostrava a festivalem Colours of Ostrava, který akci kompletně připravil a produkoval.

Původně se na Czech Music Crossroads počítalo s patnácti až dvaceti hosty, letité cenné osobní kontakty hudebního publicisty a respektovaného odborníka Petra Dorůžky a ředitelky Colours of Ostrava Zlaty Holušové (ale i členů poroty Sedmi statečných), prestiž ostravského festivalu a v neposlední řadě velký zájem o ve světě dosud neznámou českou hudbu ale nakonec do Ostravy přilákaly téměř padesát významných hostů doslova z celého světa. Včetně vážené newyorské videoblogerky Michal Shapirové,¹³ která všem kapelám, ale i dalším v rámci Colours of Ostrava natočila koncertní videa, která budou umístěna na významných světových videokanálech.

Porota Sedmi statečných, která vybírala kapely, se ještě opřela o názor zhruba dvacítky hudebních publicistů. Z několika stran přicházely hlasy pro zrovna tyhle kapely a ne jiné, ale takové názorové rozdíly provázejí

12. Části a) While arts funding is shrinking, it doesn't stop the creativity; b) Poland and Ukraine: an uncharted territory and huge market. The roads are rough and bumpy, but audiences passionate and open for new things; c) In 2015, Womex breaks through the former Iron Curtain to Budapest, what's behind the Hungarian success story? Přednášeli odborníci Dagmar Ostranská, Petr Ostrouchov, Marta Dobosz (Polsko), András Lelkes (Maďarsko).
13. Shapiro, Michal 2014: „Czech's Mix: Crossroads Festival in Ostrava, Part 1 (video).“ TheHuffington Post [online] [cit. 15. 7. 2014]. Dostupné z: <http://www.huffingtonpost.com/michal-shapiro/czechs-mix-crossroads-fes_b_5771466.html>.

snad všechny druhy anket, soutěží a výběrů. A budou existovat i napříště, kdy se porota částečně obmění. Crossroads má totiž po letošním úspěchu, jasně stvrzeném názory zahraničních hostů, ambice pokračovat. Jestli půjde o každoroční, nebo dvouletou akci, to se teprve ukáže, až se vše kompletně zhodnotí. A samozřejmě pokud se podaří sehnat finance, protože každému musí být zřejmé, že se jedná o velmi nákladnou akci. Nicméně potřebnou a pro českou hudbu do budoucna možná zásadní coby důležitý propagační kanál.

Prezentace Czech Music Crossroads byla otevřená veřejnosti za minimální poplatek – jak panelové diskuze, tak koncerty. A zájem z řad veřejnosti, zejména studentů, předčil očekávání. Byla také pozvána většina domácích vydavatelů, hudebních publicistů, odborníků a festivalových organizátorů. Ne všichni dorazili, což u některých překvapilo, protože možnost setkat se a navázat osobní kontakt s tak velkými zahraničními kapacitami je přece k nezaplacení. Přesto byla účast velmi dobrá.

Nejčastější otázky, jaké hned v průběhu a po skončení padaly, zněly: kolik kapel a které přesně u odborníků uspěly, kam byly pozvány, co se o nich napsalo. Odpověď zatím neznáme. Výsledky ankety, do které přispěla většina hostů, se teprve shromažďují a vše bude zveřejněno na webu Czech Music Crossroads. Pokud se dá soudit z rozhovorů, debat a osobních setkání s hosty, žádná z kapel nepropadla a obecné mínění bylo velmi příznivé. Britský publicista a hudebník Andrew Cronshaw organizátorům řekl: *„Byl to dobrý začátek. Řada zemí a oblastí nyní organizuje prodejní veletrhy své hudby. Je dobré vidět, že se k nim přidává i Česká republika. Tyto akce představují domácí hudbu, navíc ale vytvářejí v zemi prostředí, v němž hudebníci vidí možnost dostat se se svou hudbou do světa a dál rozvíjet to, čemu se věnují. Výběr pozvaných zástupců byl dostatečně široký a dobrý, zúčastnila se řada hlavních postav současného dění world music ze světa, a to jak aktéři, tak žurnalisté.“*¹⁴

14. *„It was a good start. A number of countries and regions are now putting on expos of their music, and it's very good to see the Czech Republic joining them. Not only do such events present the music to the world, they create a climate in the country where musicians can see possibilities for taking their music into the wider world, and in the process developing what they do. The choice of invited delegates was wide and good, including many major figures in the staging and reporting of world musics around the world.“* Český překlad Irena Přibyllová.

A doplnil ho Aleš Opekar z Českého rozhlasu Vltava: „*První ročník Czech Music Crossroads se mi líbil. Samozřejmě že se teprve ukáže, jestli to bude mít konkrétní výsledky, ale smysl to určitě mělo. Někjaké kontakty i rozhovory s muzikanty už vznikly. Včetně všelikých bilaterálních debat u snídání nebo během festivalu. Celkově to bylo takové hodně přátelské.*“

Význam a podstatu Czech Music Crossroads do budoucna shrnul Petr Dorůžka „*Pro mě osobně to je výzva udělat vše proto, abychom otevřeli novou tradici a zorganizovali další ročník. A ten udělali ještě lépe. Abychom zkrátka na úspěšný formát letoška navázali, aniž bychom jej opakovali.*“

A vše zhodnotil člen poroty Sedmi statečných, hudební publicista Jiří Plocek: „*Konference i prezentace typu Czech Music Crossroads v českém prostředí doposud chyběla. Máme v našem státě živé hudební pole v celé řadě žánrů, ale neexistoval koncepční přístup, jak exponovat a nabídnout to, co by v oblastech alternativních žánrů v dané době mohlo zajímat pořadatele, publicisty či rozhlasové a televizní redaktory v zahraničí. Byl jsem přizván jako účastník konference i jako člen týmu, který hudební prezentace sestavoval. Celý proces přípravy hodnotím jako zdařilý, profesionálně vedený a zvláště pak vlastní realizaci za velmi povedenou. Zázemí, informovanost, péče o zahraniční účastníky – vše bylo na vysoké úrovni, organizačně perfektně zvládnuté. Úroveň vlastních prezentací (a zde mám na mysli i organizačně-zvukařskou rovinu, která může leccos pokazit) byla velmi dobrá. Srovnávám-li své obdobné zkušenosti ze zahraničí, tak musím konstatovat, že jsme v žádném zásadním ohledu – aspoň dle mého osobního názoru – nezaostali. To je potěšitelné tím spíše, že si tu nevystavujeme vizitku sami sobě, ale především vytváříme náš obrázek v myslích našich zahraničních hostů. Obrázek vlídné země, která má co nabídnout.*“

Je to i touha a přání organizátorů festivalu Colours of Ostrava, kteří v čele s ředitelkou Zlatou Holušovou a za spolupráce s Petrem Dorůžkou začali pracovat na koncepci druhého ročníku Czech Music Crossroads.

Literatura:

FROST, Jon 2014: Gaelic Stories. *Songlines*, č. 99, s. 32–37.

MORAVČÍK, Jiří 2012: Baví mě dostávat se ke kořenům. Milan Páleš o Antologii moravské lidové hudby. *UNI*, č. 4, s. 26. Dostupné z: <<http://magazinuni.cz/hudba/rozhovory-hudba/bavi-me-dostavat-se-ke-korenem-milan-pales-o-antologii-moravske-lidove-hudby/>>.

SHAPIRO, Michal 2014: „Czech’s Mix: Crossroads Festival in Ostrava, Part 1 (video).“ *The Huffington Post* [online] [cit. 15. 7. 2014]. Dostupné z: <http://www.huffingtonpost.com/michal-shapiro/czechs-mix-crossroads-fes_b_5771466.html>.

Czech Music Crossroads: The Promotion and Making it Abroad of Czech Alternative Music

The author reflects on the first Czech showcase event called Czech Music Crossroads on July 16, 2014. The showcase was part of the prestigious, extensive multi-genre Colours of Ostrava festival. The showcase promoted local music, especially rock alternative music, jazz, contemporary folk music and world music. Seventeen acts performed. The organizers invited international promoters, festival organizers, booking agents and journalists, with the belief that the acts selected for showcasing would be able to address foreign audiences and carry contemporary Czech music to larger horizons. In panel discussions which were part of the showcase, attendees commented on the situation in Czech music first: they stressed the lack of institutional support for promoting Czech alternative music abroad, and provided good examples of individual bands, labels and promoters who have made it abroad on their own. The second panel discussion focused on the musical topic of the hidden spell of East/Central Europe; the third panel on Musicians in the Hard Times of Austerity opened a discussion concerning also contemporary political topics in Europe.

Key words: Czech Music Crossroads; Colours of Ostrava; promotion; alternative music; Czech music.